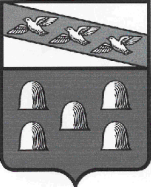
****

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ДМИТРИЕВА**

**КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от 19 апреля 2018 года г. Дмитриев № 132

**Об утверждении плана-графика мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства на территории муниципального образования**

**«город Дмитриев» Курской области**

В целях реализации пункта 2.2 Протокола Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 13.06.2017 года №410-ПРМ-А4 по вопросу реализации мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», Администрация города Дмитриева Курской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить План-график мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства на территории муниципального образования «город Дмитриев» Курской области с учетом Методических рекомендаций, утвержденных приказом Минстроя России от 13.04.2017 № 711/пр, согласно Приложению № 1.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на главного специалиста-эксперта Администрации города Дмитриева Курской области Грибиниченко А.С.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования «город Дмитриев» Курской области.

4. Настоящее постановление вступает в силу с момента его подписания.

Глава города Дмитриева А.В. Рябыкин

**УТВЕРЖДЕНО**

**Постановлением Администрации города Дмитриева Курской области**

**От 19 апреля 2018г. №132**

**План-график мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства на территории МО «город Дмитриев» Курской области**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятий | Срок исполнения | Ответственный исполнитель |
| 1 | Проведение инвентаризации (проверки, обследования) качества городской среды с точки зрения соответствия вывесок и рекламных конструкций, в т.ч. размещенных на фасад зданий, нормам федерального законодательства и Правил благоустройства | До 01.12.2018 года | Грибиниченко А.С. |
| 2 | Разработка и внесение в действующие правила благоустройства изменений (при необходимости), в т.ч. разработка местных регламентов и норм, четко определяющих правила размещения вывесок | До 31.12.2018 года | Грибиниченко А.С |
| 3 | Разработка и утверждение плана-графика мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствии с правилами благоустройства | До 31.12.2018 года | Грибиниченко А.С |
| 4 | **Приведение наружной рекламы** на зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия**, в соответствие** со ст.35.1. Федерального закона от 25.06.2002 № 73\_ФЗ «Об объектах культурного наследия народного Российской Федерации» и п. 3.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» | До 31.12.2019 года | Грибиниченко А.С |
| 5 | **Проведение информационно-разъяснительной работы** с населением, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, интересы которых будут затронуты в ходе проведения вышеуказанной работы | В течении реализации мероприятий | Грибиниченко А.С |
| 6 | **Внедрение современнойсистемыгородской навигации**  Комплекс знаков, указателей, схем,обеспечивающихудобство ориентированияв городской среде для жителей и посетителей муниципального образования. Включает:  - установление указателей социально значимых объектов  - приведение знаков адресации к единому внешнему виду  - размещение объектов навигации города (карты-схемы и др.) с указанием социально-значимых учреждений, предприятий производственного назначения и городского хозяйства, маршрутов движения общественного транспорта и др. | До 31.12.2019 года | Грибиниченко А.С |